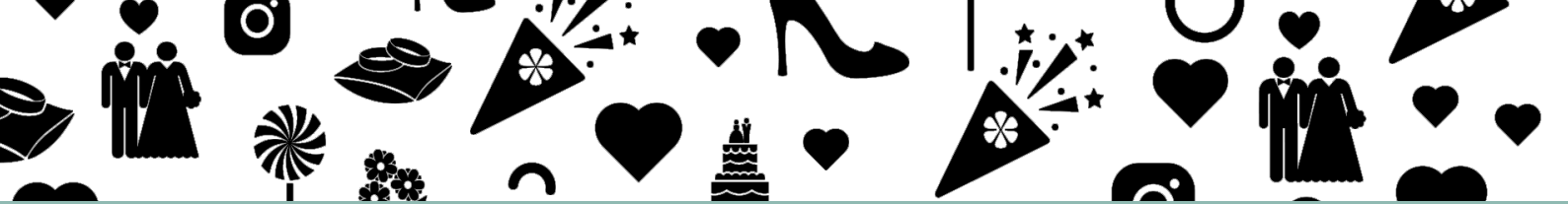


PLANER OSOBNIH I POSLOVNIH CILJEVA

IZAZOV OD 90 DANA

www.organizatorvjencanja.hr



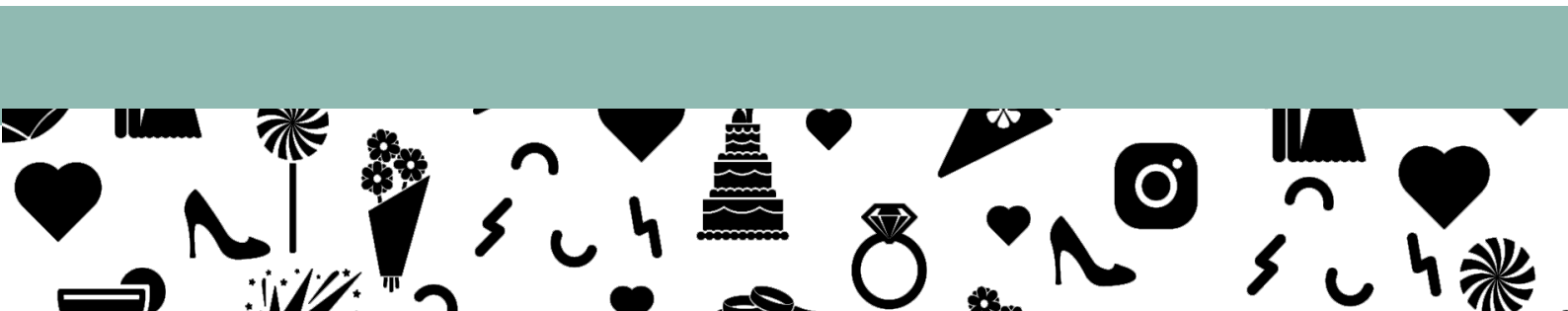


PROMIJENI SVOJ ŽIVOT

Kvartalni vodič za postizanje izvanrednih stvari

IME

DATUM



Promjena karijere

Kada se radi o promjeni karijere, stvari su prilično jednostavne – sve se svodi na planiranje i provođenje aktivnosti. Ako sudjelujete u edukaciji, a niste dio industrije vjenčanja, već ste učinili prvi korak - predviđate si karijeru organizatora vjenčanja! To je vrlo važan korak i pomaže vam testirati vaše interese: stavljate se u poziciju osobe koja već radi u branši i uživljavate se u tu ulogu. Čitanje blogova i magazina, pohađanje radionica, sudjelovanje na sajmovima...sve su to dobri načini za istraživanje, a većina nas (organizatora vjenčanja) prošla je taj prvi korak – *promjenili smo karijeru!*



Isplanirajte ono što želite postići

Kada zamislite svoju idealnu karijeru i imate relativno jasnu ideju o tome, postavili ste si cilj. Na listu papira zapišite svoj cilj i uz to navedite sve ideje koje možete povezati s ostvarenjem tog cilja. Zapisujte i pozitivne i negativne strane; prepreke kojih se dosjetite usred noći kada počnete sumnjati u ispravnost odluke...sve stavite na papir!

Istražujte i otkrivajte

Istraživanje je važno, ali sve što zapravo imate pred sobom u ovoj fazi je popis ideja i pitanja. U idućem koraku vam slijedi istraživanje temeljem pitanja koja sami sebi postavljate. Ovo je faza koja zahtijeva vrijeme i uključuje detalje o edukaciji, lokaciji i stilu života organizatora vjenčanja. Na primjer, koje osobine i kvalifikacije su vam potrebne za ovaj posao i kako ih razviti? Možete li postići svoje ciljeve na sadašnjoj lokaciji? Možete li ostati na trenutnom radnom mjestu i paralelno pokrenuti posao organizatora vjenčanja? Pitanje na koje si morate moći odgovoriti po završetku ove faze jest – što moram učiniti da bih postigla svoj cilj?

Zacrtajte svoj put naprijed

Ovo je korak koji obično zadaje najviše muke. Odlučili ste. Vaš cilj je jasan. Utvrdili ste što morate učiniti da biste to postigli. Iskoristite tu strast kao poticaj, ali budite svjesni da su za postizanje ciljeva potrebni mali koraci. Sada je pravo vrijeme za skiciranje tih koraka. Sada se trebate usmjeriti na detalje. Nazovite to planom aktivnosti, popisom zadataka ili kartom do uspjeha, ali obavezno osigurajte da sve aktivnosti zapišete i dodijelite im vremenski okvir.

Just do it!

Sada ste u fazi izvedbe, fazi u kojoj nešto zbilja i trebate napraviti. Imajte na umu da to nije samo posao, vi utirete put prema cilju i izvedbi plana kojeg ste osmislili za postizanje svog krajnjeg cilja. Put pred vama nije lagan, ugodan i bez prepreka, ali ako ostanete fokusirani i ostvarujete zacrtane korake, križate učinjene zadatke sa svojeg popisa i krećete se prema naprijed ka svojem glavnom cilju, doći ćete do realizacije nove uspješne karijere.

POGLED UNATRAG

Kada se osvrnete na prošlu godinu, čime ste zadovoljni?

Kada ste bili najsretniji, što ste radili?

Što i kada vam je bilo najzabavnije?

Čime niste bili zadovoljni?

Na što ste (bespotrebno) potrošili najviše vremena?



POGLED UNATRAG

Kako izgleda vaš savršen radni dan?

Na čemu ste zahvalni?

Što je za vas uspjeh?



VIZIJA

Što želite stvoriti u budućnosti?

Kada zamislite da ste ispunili svoj cilj, kako vaš život izgleda u tim trenucima?

Koje riječi i fraze opisuju vaš život kada zamislite da ste ostvarili svoje ciljeve?

Zašto želite ostvariti taj cilj/ciljeve?



GODIŠNJI PLAN

PLANOVI ZA OVU GODINU

Datum: _____

1 _____

6 _____

2 _____

7 _____

3 _____

8 _____

4 _____

9 _____

5 _____

10 _____

Q1 FOKUS

Datum: _____



GODIŠNJI PLAN

Q2 FOKUS

Datum: _____

Q3 FOKUS

Datum: _____



GODIŠNJI PLAN

Q4 FOKUS

Datum: _____

FOKUSI ZA SLJEDEĆU GODINU

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

7 _____

8 _____

9 _____

10 _____



GODIŠNJI PLAN

OSOBNI CILJEVI



KVARTAL _____

Zapišite tri velika cilja koja želite postići u idućih 90 dana.
Zapišite svoju motivaciju za ostvarenje tih ciljeva.

1

2

3

CILJEVI ZA SLJEDEĆIH 90 DANA

Napišite svoje ciljeve za svaki pojedini mjesec i aktivnosti koje ćete poduzeti u razmacima od 30 / 60 / 90 dana.

FOKUS/CILJ	30 DANA Rok: _____	60 DANA Rok: _____	90 DANA Rok: _____



BILJEŠKE ZA _____ MJESEC

(upišite redni broj mjeseca)

Top 3 cilja za ovaj mjesec:

1

Aktivnosti koje ću poduzeti da postignem ovaj cilj:

2

Aktivnosti koje ću poduzeti da postignem ovaj cilj:

3

Aktivnosti koje ću poduzeti da postignem ovaj cilj:

** kopirajte stranice 14-18 kako biste dobili formulare i za naredna dva mjeseca*

BILJEŠKE ZA _____ TJEDAN

(upiшите redni broj tjedna)

TOP 3 PRIORITETA

1

2

3

Ostale važne stvari za ovaj tjedan:

Administrativne aktivnosti:

Osobne aktivnosti:



BILJEŠKE ZA _____ TJEDAN

(upiшите redni broj tjedna)

TOP 3 PRIORITETA

1

2

3

Ostale važne stvari za ovaj tjedan:

Administrativne aktivnosti:

Osobne aktivnosti:



BILJEŠKE ZA _____ TJEDAN

(upiшите redni broj tjedna)

TOP 3 PRIORITETA

1

2

3

Ostale važne stvari za ovaj tjedan:

Administrativne aktivnosti:

Osobne aktivnosti:



BILJEŠKE ZA _____ TJEDAN

(upiшите redni broj tjedna)

TOP 3 PRIORITETA

1

2

3

Ostale važne stvari za ovaj tjedan:

Administrativne aktivnosti:

Osobne aktivnosti:



ČESTITAMO!

Koje nevjerojatne stvari ste postigli u posljednjih 90 dana?

Na čemu ste zahvalni u proteklih 90 dana?

Koji su vaši ciljevi za idućih 90 dana?

Želite li nešto promijeniti u idućim koracima?





Spremni ste lansirati svoj posao iz snova? Imamo dokazane metode i strategije da u tome i uspjete!

Ako trebate smjernice za:

- vođenje profitabilnog biznisa
- životni zaokret i pokretanje kreativne karijere
- postizanje ravnoteže između privatnog i poslovnog života
- definiranje tko su vaši idealni kupci
- povezavanje se s poslovnim istomišljenicima
- kreiranje radnih procesa, ponuda i formulara

Tu smo kako bismo vam pomogli u kreiranju puta do vlastitog poslovanja!

DOGOVORITE BESPLATNE KONZULTACIJE





ORGANIZATOR
VJENČANJA

