



Kako započeti posao organizatora vjenčanja

U 7 KORAKA

Ova brošura vam može poslužiti kao podsjetnik i tijekom karijere, kako biste se nastavili pridržavati principa uspješnog vođenja biznisa.

www.organizatorvjencanja.hr





Sada ste dio zajednice
POSTANI ORGANIZATOR VJENČANJA!

Zahvaljujući preuzimanju ovog sadržaja možete se prijaviti u [Facebook grupu "Postani organizator vjenčanja"](#).

Mi smo zajednica koja nesebično dijeli svoje znanje svima koji tek započinju karijeru organizatora vjenčanja. U ovoj privatnoj Facebook grupi javljamo se više puta tjedno i odgovaramo na pitanja i pomažemo vam da se snađete u svijetu vjenčanja. Osim toga, imat ćete pristup drugim zaljubljenicima u vjenčanja, kakvi ste i sami, kako biste mogli podijeliti iskustvo, umrežavati se i učiti jedni od drugih.

PRIJAVITE SE U FACEBOOK GRUPU

Pregledat ćemo vašu prijavu i omogućiti pristup grupi.

Kako biste iz prve ruke saznali kako izgleda posao organizatora vjenčanja, te čuli brojne savjete i trikove za organizaciju savršenih vjenčanja, pretplatite se na naš [YouTube kanal](#). Kroz brojne teme nudimo motivaciju, znanje i besplatne praktične savjete kako biste i vi pokrenuli svoj posao iz snova.

Osim stručnih, obrađujemo i poduzetničke teme.

PRETPLATITE SE NA YOUTUBE KANAL

www.organizatorvjencanja.hr



Posao organizatora vjenčanja u 7 koraka

1. STVORITE BRAND

Tko je vaš idealan klijent i što je vaša strast? Osvijestite kako izgleda vaše interno i eksterno brandiranje.

2. REGISTRIRAJTE OBRT ILI TVRTKU

Koja vrsta pravnog subjekta najbolje odgovara vašem poslovanju?

3. NAPRAVITE WEB STRANICU

Kako biste na tržištu bili ozbiljno shvaćeni i prihvaćeni potrebno je imat svoju web stranicu. Ne mora nužno biti skupa i prepuna sadržaja, za početak je dovoljno nešto jednostavno i lijepo (vjenčanja ipak spadaju u estetsku kategoriju :))

4. NAPRAVITE UGOVOR

Dobar ugovor ne štiti samo vas, već i vašeg klijenta. Osim toga, on postavlja pravne granice između vas i vaših mladenaca.

5. SAVJETUJTE SE SA STRUČNJACIMA

Imajte na umu da će biti situacija u kojima će vam dobro doći savjet pravnika i drugih stručnjaka iz dijelova poslovanja koji su vam manje poznati. Bolje je okružiti se kompetentnim savjetnicima.

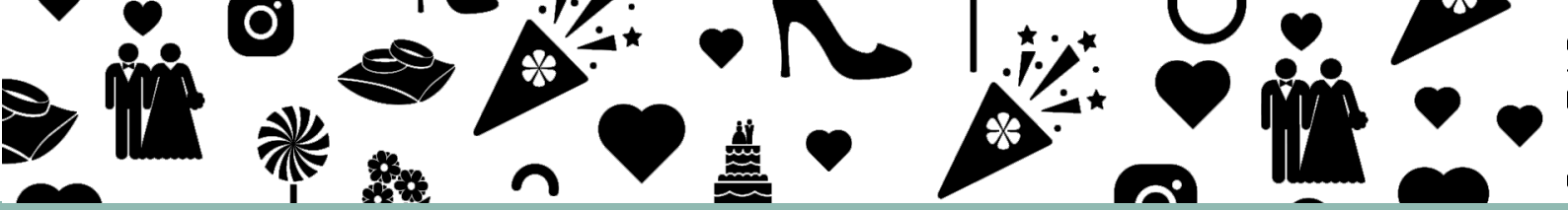
6. BUDITE PRISUTNI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Osvijestite se o tome koje su društvene mreže na kojima se nalaze vaši klijenti, nađite svoj izričaj te budite redoviti s objavama.

7. UMREŽAVANJA S DOBAVLJAČIMA

Moramo naglasiti koliko je važno umrežavanje u ovoj branši. Trebate potražiti dobavljače koji su po stilu slični vašem brandu i upoznati se s njima.





BILJEŠKE



Upišite se već danas i naučite kako pokrenuti
uspješan posao organizatora vjenčanja.

AKADEMIJA "POSTANI ORGANIZATOR VJENČANJA"



ORGANIZATOR
VJENČANJA

